

자살예방 지원사업

생명존중문화 지원사업

기타 사업

생명보험사회공헌재단 2024 연차보고서

신규 사업

생명에 사랑을 더하다

캠페인

시니어라이프 지원사업

Life Insurance Philanthropy Foundation

2024 Annual Report

Contents

- 01 발간사
- 02 재단 소개
- 04 출연기금 운영
- 06 Part 1. 자살예방 지원사업
- 12 Part 2. 생명존중문화 지원사업
- 20 Part 3. 시니어라이프 지원사업
- 22 Part 4. 기타 사업
- 23 Part 5. 신규 사업
- 24 Part 6. 캠페인
- 25 사업 홍보
- 26 내·외부 감사보고서
- 28 재정 보고

주요 연혁

- 2007.12. 국내 생명보험사 공동 사회공헌을 위한 협약 체결
- 2008.12. 보건복지부 설립 허가
- 2009.2. 창립기념식 및 현판식 개최
- 2010.11. 보건복지부와 '출산양육 지원사업' 업무협약 체결
- 2011.7. 마포대교, 한남대교에 'SOS생명의전화' 첫 설치
- 2011.7. 강남세브란스와 '희귀·난치성질환 호흡재활센터 운영 지원사업' 업무협약 체결
- 2017.4. 교육부와 '정신건강증진 및 치료비 지원사업' 업무협약 체결
- 2017.8. 보건복지부와 '자살유족 심리지원사업' 업무협약 체결
- 2017.12. 교육부와 '청소년 종합상담시스템' 업무협약 체결
- 2018.10. 보건복지부와 '생명숲 꿈이룸 교육사업' 업무협약 체결
- 2019.7. 인구보건복지협회와 '생명숲 Baby&Mom 힐링센터 운영' 업무협약 체결
- 2019.8. 인구보건복지협회 서울지회와 '태어건강검진 지원' 업무협약 체결
- 2020.11. 마음성장 플랫폼 PLAY LIFE 론칭
- 2023.3. 보건복지부와 '자살예방 및 생명존중문화 조성'을 위한 업무협약 체결
- 2023.5. 보건복지부-사회복지협의회와 '지역사회공헌 인정제 활성화'를 위한 업무협약 체결
- 2023.11. 청소년 자살예방 플랫폼 '감정가게' 론칭
- 2024.8. 대구광역시 수성구와 '노인-청년 세대통합 지원' 업무협약 체결
- 2024.9. Be:live U 생명존중 캠페인 개최
- 2024.12. 국민통합위원회 '아름다운 동행상' 수상
- 2024.12. '2024 대한민국 디지털 광고대상' 디지털PR 부문 CSR대상

본 연차보고서는 2024년 사업연도(2024년 1월 1일~12월 31일)를 기준으로 한 해 동안 생명보험사회공헌재단이 지원한 사회공헌사업과 그 결과를 정리해 수록합니다.

한눈에 보는 2024 사업 성과

시대의 변화를 읽는 재단이 되겠습니다



세상은 빠르게 변화하고 있습니다. 그러나 이를 뒷받침하는 지원이 변화하는 속도를 따라가지 못해 지원의 효능감이 떨어질 때가 많습니다. 시대의 변화에 맞춘 사업모델이 점점 더 필요해지고 있습니다.

우리 재단은 시대 흐름을 선도하는 지속가능한 사업모델을 실천하고자 노력하고 있습니다. 10년 넘게 운영해온 'SOS생명의전화' 사업을 강화하고 최근에는 디자인을 리뉴얼해 주목도를 높였습니다. 그리고 심장을 살리는 마라톤 '하트키퍼 지원', 세대통합형 일자리 모델 '할로마켓'과 같은 새로운 사업을 추진하며 생명존중에 대한 사회적 관심을 높이기 위해 심혈을 기울이고 있습니다.

과거에는 우울감이 깊어지면 오프라인 공간에서 감정을 처리했지만 요즘은 그 우울한 감정을 디지털 세상에서 처리하는 경향이 높아졌습니다. 이러한 시대의 흐름에 맞게 재단은 디지털 기술을 적극 접목해 지원하고 있습니다.

SNS 기반의 익명 자살예방 상담 채팅 '마들렌'과 '다들어줄게', 청소년들에게 친숙한 메타버스를 활용한 고민나눔 멘토링

'힐링톡톡', 좋은 감정을 카드로 주고받는 '감정가게', 마음 성장 콘텐츠 플랫폼 '플레이라이프'는 디지털 공간에서 미래의 주역인 청소년, 청년의 정신건강을 지원하는 사업입니다.

디지털 문해력과 AI 윤리 의식을 강화하는 '디지털 유스 스쿨', 지역아동센터 이용 아동에게 온라인 학습을 지원하는 '생명숲 꿈이룸 교육', 온·오프라인 클래스로 행복한 육아를 돕는 '생명숲 Baby&Mom 힐링센터' 등은 대면 교육을 기반으로 디지털 콘텐츠를 접목한 교육 사업입니다.

앞으로도 생명보험사회공헌재단은 시대 흐름을 읽으면서 지원의 효능감을 높일 수 있는 지원사업을 통해 사회공헌을 선도하는 기관으로 자리매김할 것입니다. 이해관계자 여러분들의 많은 지지와 응원을 부탁드립니다.

(재)생명보험사회공헌재단 이사장
이장우

자살예방 지원사업

1. 마음건강 지원

● SOS생명의전화 운영

한강 교량 전화 운영

75 대

위기상담 전화

395건

긴급구조

114명

● 자살예방 SNS

상담 서비스 '마들렌'

상담 건수

7,921건

● 자살위험군 지원

자살시도자

응급의료비 지원

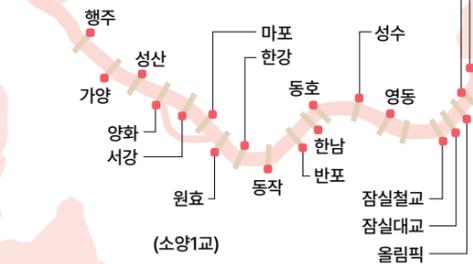
506명(665건)

자살유족

심리치료비 지원

471명

SOS생명의전화 설치 교량



2. 청소년 자살예방 지원

● 청소년 종합상담시스템 '다들어줄게'

고민 상담

48,575건

호소 문제별 상담 현황



● 청소년 고민나눔 플랫폼 '힐링톡톡'

이용 청소년

112,420 명

● 청소년 정신건강 디지털 캠페인 '감정가게'

이용자

1,399,087명



시니어라이프 지원사업

1. 생명숲 100세 힐링센터 운영

이용 남성 홀몸 어르신

884 명

2. 생명아이(EYE) 100세 지원

안과 치료비 지원

304명(455안)

기타 사업

지역사회공헌 인정제 지원

인정기업·기관 시상

10 팀

캠페인

비:리브유 캠페인

캠페인 참여 인원

1,096 명

신규 사업

노인-청년 세대통합 일자리 프로젝트 '할로(HALLO) 마켓'



생명존중문화 지원사업

1. 교육 지원

● 생명숲 꿈이룸 교육

학습 지원 아동

3,026명

● 청소년 디지털 문화교육 '디유스쿨'

교육받은 중학생

9,048명

● 생명숲 Baby&Mom 힐링센터

이용 영유아·양육모

10,174명

● 다문화 통합 지원 '디디캠퍼스'

진로 코칭 다문화 청소년

200명

2. 문화 지원

● 마음성장 플랫폼 PLAY LIFE 운영

뉴스레터 구독자

21,072명

● 하트키퍼 지원

마라톤 참가자

2,726명

● 생명존중대상 시상

총 **33** 명

사회적 의인 포상

15명

일반시민 부문	5명
경찰 부문	3명
소방 부문	3명
해양경찰 부문	4명

문화·예술 포상

6팀

인물 부문	1명
콘텐츠 부문	5건



3. 의료 지원

● 태아건강검진 지원

임산부 지원

184 명

● 희귀질환센터 운영

신경근육계 환자 지원

498명

뮤코다당증 환자 지원

737명

시대의 변화를 읽는 재단이 되겠습니다



세상은 빠르게 변화하고 있습니다. 그러나 이를 뒷받침하는 지원이 변화하는 속도를 따라가지 못해 지원의 효능감이 떨어질 때가 많습니다. 시대의 변화에 맞춘 사업모델이 점점 더 필요해지고 있습니다.

우리 재단은 시대 흐름을 선도하는 지속가능한 사업모델을 실천하고자 노력하고 있습니다. 10년 넘게 운영해온 'SOS생명의전화' 사업을 강화하고 최근에는 디자인을 리뉴얼해 주목도를 높였습니다. 그리고 심장을 살리는 마라톤 '하트키퍼 지원', 세대통합형 일자리 모델 '할로 마켓'과 같은 새로운 사업을 추진하며 생명존중에 대한 사회적 관심을 높이기 위해 심혈을 기울이고 있습니다.

과거에는 우울감이 깊어지면 오프라인 공간에서 감정을 처리했지만 요즘은 그 우울한 감정을 디지털 세상에서 처리하는 경향이 높아졌습니다. 이러한 시대의 흐름에 맞게 재단은 디지털 기술을 적극 접목해 지원하고 있습니다.

SNS 기반의 익명 자살예방 상담 채팅 '마들렌'과 '다들어줄게', 청소년들에게 친숙한 메타버스를 활용한 고민나눔 멘토링

'힐링톡톡', 좋은 감정을 카드로 주고받는 '감정가게', 마음 성장 콘텐츠 플랫폼 '플레이라이프'는 디지털 공간에서 미래의 주역인 청소년, 청년의 정신건강을 지원하는 사업입니다.

디지털 문해력과 AI 윤리 의식을 강화하는 '디지털 유스 스쿨', 지역아동센터 이용 아동에게 온라인 학습을 지원하는 '생명숲 꿈이룸 교육', 온·오프라인 클래스로 행복한 육아를 돕는 '생명숲 Baby&Mom 힐링센터' 등은 대면 교육을 기반으로 디지털 콘텐츠를 접목한 교육 사업입니다.

앞으로도 생명보험사회공헌재단은 시대 흐름을 읽으면서 지원의 효능감을 높일 수 있는 지원사업을 통해 사회공헌을 선도하는 기관으로 자리매김할 것입니다. 이해관계자 여러분의 많은 지지와 응원을 부탁드립니다.

(재)생명보험사회공헌재단 이사장
이장우

생명보험사회공헌재단 소개

설립 취지

생명보험사회공헌재단은 생명보험 업계가 힘을 한데 모아 우리 사회에 복지 서비스를 제공하기 위해 2007년에 설립했습니다. 생명보험이 지향하는 생애보장 정신을 바탕으로, 모든 사람이 태어나서 사망에 이르기까지 전 일생에 걸친 사회공헌활동을 전개합니다.

비전 체계

MISSION



우리는 생명을 존중하는 문화를 만들어 사회적 책임을 다하겠습니다

VISION



우리는 건강한 사회변화를 이끌어가는 공익재단의 모델이 되겠습니다

CORE VALUE



생명존중 / 공익성 / 투명성 / 혁신성

이사회 구성

이사회는 의사결정의 투명성을 확보하고 현실적인 사업 운영을 위해 이사장 1명, 사외이사 5명, 상임이사 1명, 감사 2명 등 총 9명으로 구성되어 있습니다. 활동의 전문성과 공공성을 확보하기 위해 업계 대표 인사를 이사회 구성의 과반수로 선임했습니다.

재정보고 바로가기



이장우 이사장 생명보험사회공헌재단 이사장
곽수근 사외이사 서울대학교 경영대학 명예교수
윤현숙 사외이사 한림대학교 사회복지학부 교수
박의준 사외이사 메가박스 중앙 사외이사
박상일 사외이사 충정 법무법인 변호사

김정은 사외이사 서울대학교 의과대학 학장
김정석 상임이사 생명보험사회공헌재단 이사
이용모 감사 삼덕회계법인 대표
정우창 감사 안진회계법인 사장

사회공헌 브랜드

비:리브유(Be:liveU)는 생명보험사회공헌재단의 다양한 사회공헌사업을 하나로 통합하는 사회공헌 브랜드입니다. 재단이 추구하는 사회공헌 메시지를 명확하고 직관적으로 전달하고자 '생명존중과 희망, 그리고 당신에 대한 믿음'을 담아 개발했습니다.

사람과 사람, 생명과 희망을 연결합니다



국문 BI



생명보험사회공헌재단의 BI(Brand Identity)에는 희망의 메시지와 믿음이라는 'Believe'의 중의적 표현을 통해 사람과 사람을 연결한다는 의미가 담겨 있습니다.

공동 사회공헌을 위한 기금 운영

국내 생명보험사들이 경영 이익을 사회에 환원하고자 매년 출연금을 모아 생명보험사회공헌재단을 통해 공동의 사회공헌을 실현합니다. 18개의 협약사가 매년 출연한 기금이 헛되지 쓰이지 않도록 투명하고 효율적으로 운영합니다.

누적 출연금 내역		(2007년~2024년 누계, 단위: 원)	
출연사	누적 출연금	출연사	누적 출연금
삼성생명	116,754,625,064	KYOBO 교보생명	45,523,751,591
한화생명	12,599,276,050	수호천사 동양생명	3,018,607,202
신한라이프	2,127,354,393	MIRAE ASSET 미래에셋생명	1,595,209,120
Heungkuk 흥국생명	803,546,570	DB생명	595,470,620
NH농협생명	400,362,250	KB라이프	392,597,500
라이나생명 A Chubb Company	275,295,000	AIA 생명	238,000,000
ABL	231,674,000	산업은행계열 KDB생명	178,967,000
iM라이프	77,135,000	하나생명	75,541,140
BNP PARIBAS CARDIF BNP파리바 카디프생명	15,453,000	CHUBB	553,800
출연액 총 합계			184,903,419,300

한국가이드스타 공인법인 평가

공익법인의 투명성 및 책무성, 재무 효율성 등을 평가하는 한국가이드스타는 종합평가 별점 3점(90점~100점)을 받은 공익법인을 최우수 공익법인으로 선정합니다. 재단은 투명성 및 책무성에서 우수한 점수를 받아 8년 연속 최우수 공익법인으로 선정되었습니다.

2024년 공익법인 평가

종합평가 별점	★★★★
투명성 및 책무성 별점	★★★★
재무효율성 별점	★★★★

평가 결과 8년 연속

사업연도	국세청 공시일	별점
2023년도	2024-01-12	★★★★
2022년도	2023-04-27	★★★★
2021년도	2022-04-27	★★★★
2020년도	2021-04-30	★★★★
2019년도	2020-04-27	★★★★
2018년도	2019-04-26	★★★★
2017년도	2018-09-14	★★★★
2016년도	2017-04-26	★★★★



공익법인 평가항목

내용	점수
국세청 공시서류 및 외부회계감사보고서 홈페이지 등에 공개	4
연례보고서 또는 사업성과 보고서 홈페이지 등에 공개	4
기부자 개인정보처리 정책	4
중요서류 보존·유지·폐기 관련 내부 규정	4
홈페이지 등에 주요 직원 리스트 공개	4
설립 시 출연자 정보 기재 유무	4
임원의 권한, 책임, 보수 내용이 담긴 법인 정관 내용 또는 내부 규정	4
법인 정관 홈페이지 등에 공개	4
3년간 모금 효율성	4
3년간 비용 지출 효율성	4

PART.1

자살예방 지원사업



나의 어려움을 도와줄 곳이 없다는 절망감에 휩싸이거나
깊은 우울감에 빠지면 현재와 같은 상황이
결코 나아지지 않을 것이라는 생각에 생의 마지막을 생각합니다.
생명보험사회공헌재단은 삶의 중요한 순간에 흔들리는 이들이
사회 안전망 안에서 보호를 받으며 삶의 고귀한 가치를
이어나갈 수 있도록 지원합니다.



투신다발 지역에 설치된 SOS생명의전화

마음건강 지원사업

1 SOS생명의전화 운영

하루에도 수많은 이들이 위기에 흔들립니다. 재단은 답답한 마음을 안고
한강 다리에 오른 이들에게 이 사회 어딘가에는 마음을 털어놓을 곳이
존재하고 있음을 알려주는 SOS생명의전화를 운영합니다.
올해는 SOS생명의전화에 대한 사회적 관심을 새롭게 환기하기 위해
디자인 리뉴얼 공모전을 실시했습니다.

지원 내용

- 교량 위 자살위기자 대상 24시간 전문상담 전화 지원
- 한강 교량에 SOS생명의전화 운영 및 유지·보수
- 자살위기자의 지역사회 상담 기관 연계 및 후속 처리
- 전문상담원 소진 방지(번아웃 예방) 교육 진행
- 위기상담 사례 연구를 통한 해결 방안 모색
- SOS생명의전화에 대한 관심 환기를 위해 디자인 리뉴얼 공모전 실시

SOS생명의전화 설치 교량



결과

전화 운영 **75**대
(소양1교, 금강철교 포함 한강 교량 20곳)

SOS 위기상담 **395**건
누적 10,042명

119 긴급구조 **114**명
누적 2,265명

디자인 리뉴얼 공모전 우승작

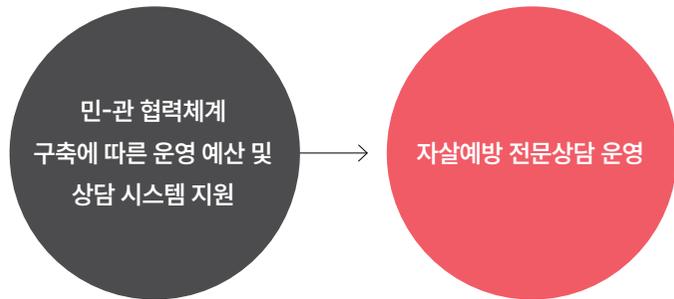


2 자살예방 SNS 상담 서비스 '마들랭'

학업, 취업, 생계, 대인관계 등의 어려움으로 삶에 희망이 보이지 않을 때 누구든 상담받을 수 있도록 보건복지부와 함께 마음을 들어주는 랜선친구 서비스 '마들랭'을 론칭했습니다. 9월 10일 자살예방의 날을 기념해 서비스를 론칭했으며, 전용 앱과 카카오톡, 문자 메시지의 3가지 채널로 전문상담원이 상담 서비스를 제공합니다.

지원 내용	결과
<ul style="list-style-type: none"> 전 국민 대상 자살예방 전문상담 지원 채팅 방식의 SNS 상담 서비스 '마들랭' 론칭 상담 시스템 24시간 365일 운영 전용 앱, 카카오톡, 문자 메시지의 3가지 채널 제공 	상담 건수 7,921 건

마들랭 운영 체계

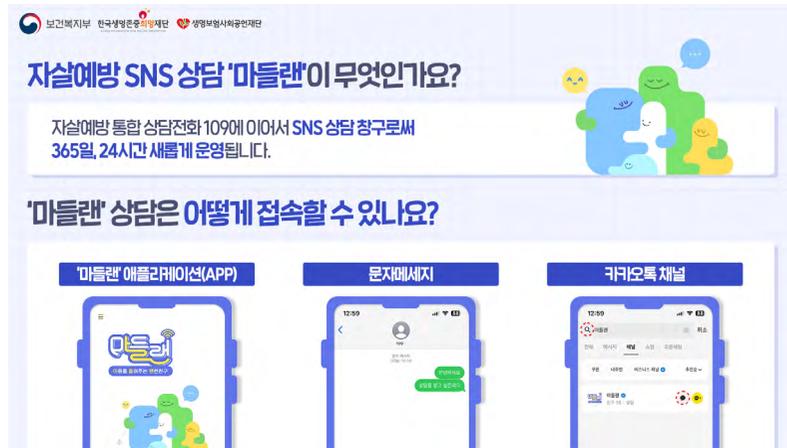


- 보건복지부
- 생명보험사회공헌재단

- 한국생명존중희망재단

마들랭 이용 안내문 ©보건복지부

마들랭 바로가기



3 자살위험군 지원

자살을 시도한 후 응급실에 내원한 이들이 의료비에 부담을 느끼지 않도록 전국 90개 병원 응급실과 업무협약을 맺어 신체적 손상 치료는 물론 정신과상담을 받을 수 있도록 지원합니다. 또 가족을 떠나보낸 후 죄책감과 상실감에 시달리는 자살유족이 정신적 고통에서 벗어날 수 있도록 심리치료비를 지원합니다.

자살시도자 응급의료비 지원

지원 내용

- 응급실 기반 자살시도자 대상 치료비 지원
- 전국 90개 병원 응급실과 협력 관계 구축
- 신체 손상 치료비·입원비, 정신과 외래·입원비, 상담비 등 지원
- 응급실 내원 자살시도자 1인당 최대 100만 원 지원

결과

응급의료비 지원 **506** 명
누적 5,525명

전국 90개의 응급실과 구축한 협력 시스템



자살유족 심리치료비 지원

지원 내용

- 사별 기간 1년 이내 자살사망자의 친인척 (4촌 이내 혈족) 대상
- 심리검사 및 상담치료 등 정신건강의학과 의료비 지원
- 자살유족 1인당 최대 100만 원 지원

결과

심리치료비 지원 **471** 명
누적 3,259명

자살유족 치료비 지원 안내 ©한국생명존중희망재단 유튜브



청소년 자살예방 지원

1 청소년 종합 상담시스템 '다들어줄게'

감수성이 풍부한 청소년기에는 다른 사람에게 고민을 털어놓거나 도움을 요청하기를 주저합니다. 청소년들이 언제나 고민을 상담할 수 있도록 익명성을 보장하는 SNS 상담 시스템을 지원합니다. 전용 앱에서는 전문상담원과의 실시간 채팅 상담뿐 아니라 게시판에 글을 쓰고 댓글을 달며 또래와 감정 교류도 할 수 있습니다.

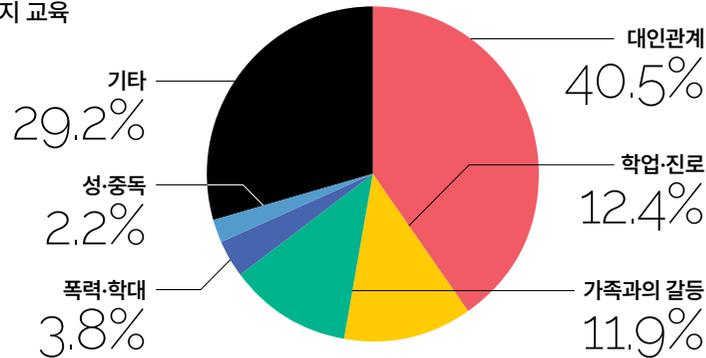


지원 내용

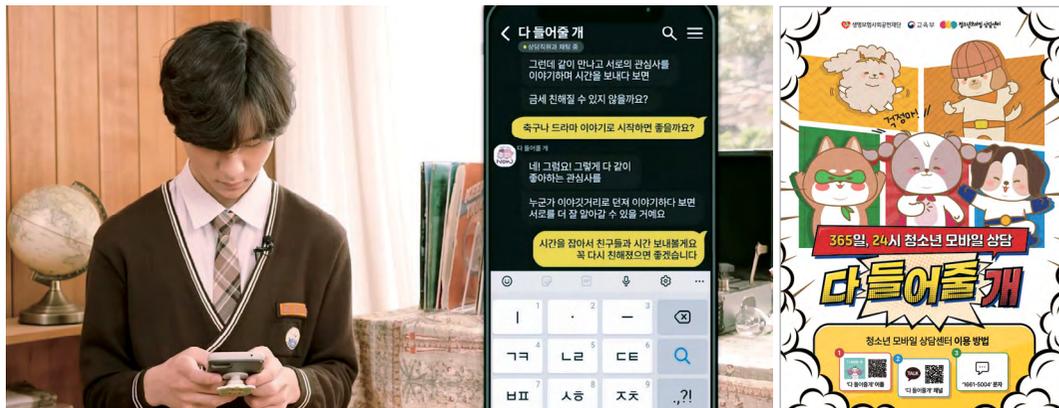
- 고민 상담이 필요한 청소년 대상
- 전용 앱, 카카오톡, 문자 메시지의 3가지 채널 제공
- 365일 24시간 채팅 상담 시스템 유지·보수
- 전문상담원 역량 강화 및 번아웃 방지 교육

결과

고민 상담 **48,575**건
누적 361,049건



'다들어줄게' 카카오톡을 통한 고민 상담 ©청소년모바일상담센터 유튜브



2 청소년 고민나눔 플랫폼 '힐링톡톡'

현실 세계에서 말하기 어려운 속마음을 가상 세계에서 이야기할 수 있도록 메타버스 제페토 내에 '월드'를 구축하고, 정서적 공감을 위한 프로그램을 제공합니다. 청소년들은 메타버스에서 또래 상담원인 대학생 서포터즈의 멘토링을 받으면서 공감과 위로를 받습니다.

지원 내용

- 고민 나눔이 필요한 청소년 대상
- 제페토 내 '마음산책', '마음화원', '마음드림' 월드에서 곰돌이 친구 '마음키우곰즈'와 함께하는 프로그램 제공
- 상담·심리·복지·교육학 전공 대학생 서포터즈가 멘토링 제공
- 힐링톡톡 홍보대사로 가수 멜로망스 김민석 위촉

결과

이용 청소년 **112,420**명
청소년 멘토링 **3,326**건
대학생 서포터즈 **122**명

힐링톡톡 대학생 서포터즈와 홍보대사 멜로망스 김민석(가운데)



3 청소년 정신건강 디지털 캠페인 '감정가게'

긍정적인 감정이 선순환하는 10대 문화를 형성하기 위해 좋은 감정은 사고, 나쁜 감정은 팔아 해소하는 '감정가게'를 운영했습니다. 올해는 유튜버 사내부공업과 콜라보해 CU 편의점 계산대에 감정카드를 비치해 두고, 누구나 자유롭게 가져가 또래친구와 공유하는 캠페인을 펼쳤습니다.

지원 내용

- 감정 표현이 서툰 10대 청소년 대상
- 청소년 주도의 '또래 돌봄 문화'를 조성하는 감정 공유 서비스 제공
- 사내부공업, 닛몰캐쉬, 기쁨이, 김토끼, 워냐, 햄킹 등 유명 크리에이터와 감정카드 디자인 콜라보
- CU 편의점과 함께 '감정나눔 캠페인' 진행

결과

이용 청소년 **1,399,087**명
감정카드 교류 **164,830**건

감정을 주고받는 감정카드



Part.2

생명존중문화 지원사업



어린 생명이 태어나 스스로 자립할 수 있을 때까지 삶을 소중하게 여기며 건강하게 성장할 수 있도록 사회 안전망을 조성합니다. 생명을 존중하는 문화가 우리 사회 전반에 확산되어 건강하게 뿌리내릴 수 있도록 교육, 문화, 의료 서비스를 지원합니다.



온라인 학습 프로그램으로 공부 중인 초등학생

교육 지원

1 생명숲 꿈이름 교육

교육의 기회가 상대적으로 부족한 저소득·다문화 아동은 학습 격차나 다른 모국어로 인해 학교생활 적응이나 교우관계 형성 등에도 어려움을 느낍니다. 아동이 자기주도 학습 습관을 들일 수 있도록 지역아동센터에 학습 공간을 마련하고, 흥미롭게 배울 수 있는 온라인 학습 프로그램과 학습기기를 지원합니다.

지원 내용

- 저소득·다문화 가정 초등학생 대상
- 온라인 학습 프로그램 및 태블릿 PC 지원
- AI 기반 학습 분석 통한 개인별 맞춤형 교육 제공
- 성과 관리를 통한 학습 능력 향상 지원 (연 2회 시상)

결과

지역아동센터 지원	219개소
학습 지원 아동	3,026명
누적	15,272명



생명숲 꿈이름 교육 최우수센터

2 청소년 디지털 문화교육 지원 '디지털 유스 스쿨'

현실 세계뿐 아니라 디지털 세계에서 만나는 생명 역시 소중히 여기도록 윤리 융합형 교육 프로그램을 지원합니다. 올해는 'AI 윤리'를 커리큘럼에 반영해 학생들의 윤리 의식을 고취했습니다. 학생들은 흥미로운 수업을 통해 사이버 폭력, 허위 정보, 저작권 침해 등에 대해 자연스럽게 학습합니다.

지원 내용

- 전국 중학생(1~3학년) 대상
- 온·오프라인 교육 콘텐츠 및 교구재 지원
- 'AI 윤리'와 '디지털 리터러시'를 주제로 한 커리큘럼 지원
- 교사 연수(실시간, LMS) 지원
- 학생·교사 콘텐츠 공모전 작품 시상

결과

디유스쿨 운영 학교	115개교
교육을 받은 중학생	9,048명
누적	28,936명



자유학기제 수업으로 '디유 스쿨'을 운영한 서울의 한 중학교 학급

3 생명숲 Baby&Mom 힐링센터

24개월 미만의 영유아를 키우는 보호자들은 처음 경험하는 육아에 많은 어려움을 느낍니다. 비슷한 나이대의 자녀를 키우는 보호자들이 육아 클래스를 계기로 공감대를 나누고 육아 스트레스를 해소하며, 육아 발달에 대한 양질의 정보를 얻을 수 있도록 힐링센터를 운영합니다.

지원 내용	결과
<ul style="list-style-type: none"> • 24개월 미만 영유아와 육아맘 대상 • 생명숲 Baby&Mom 힐링센터 운영 • 신체 회복, 정서 안정, 육아 코칭 프로그램 지원 • 육아 멘토 클래스, 육아 토크콘서트 개최 • 양육모 간 소통을 위한 육아 품앗이(자조모임) 지원 • 생명숲 맘카페(온라인 커뮤니티) 운영 	<p>센터 운영 3개소 (서울·경남·강원)</p> <hr/> <p>프로그램 참여 영유아·양육모 10,174명 누적 50,382명</p>

센터에서 베이비 마사지를 배우는 양육모들



4 다문화 통합 지원 '디디캠퍼스(Design your Dream)'

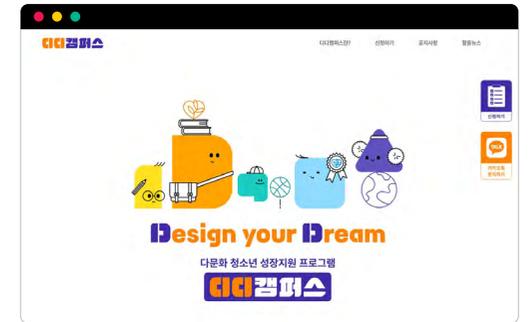
다문화 청소년이 자신의 적성에 맞는 진로를 탐구하고, 정체성을 확립하도록 진로·진학 코칭을 제공합니다. 마인드셋과 회복탄력성을 기르는 대면 집단교육을 비롯해 진로 목표 설정을 위한 비대면 1:1 진로 컨설팅을 순차적으로 제공하며, 대상자별 학업 수준에 맞는 개별 맞춤형 진로 상담을 제공합니다.

지원 내용	결과
<ul style="list-style-type: none"> • 한국어 의사소통이 가능한 다문화 청소년 대상 (중·고등학교 1~3학년) • 맞춤형 진로·진학 설계 프로그램 단계별 코칭 	<p>디디캠퍼스 지원 기관 20개소</p> <hr/> <p>진로 코칭 다문화 청소년 200명</p>
<p>1단계 대면 집단교육을 통한 자기 탐색 및 진로 설계(2회)</p>	
<p>2단계 개인의 목표 및 강점에 따른 비대면 1:1 진로 컨설팅(4회)</p>	
<p>3단계 주도적 진로 설계가 가능하도록 방법을 제시하는 비대면 집단 컨설팅(2회)</p>	

다문화 통합 지원 '디디캠퍼스'



디디캠퍼스 홈페이지



문화 지원

1 마음성장 플랫폼 PLAY LIFE 운영

누군가의 마음을 성장시키는 데 글과 음악, 그림, 영상과 같은 콘텐츠가 중요한 역할을 할 수 있습니다. 다른 이들의 이야기를 통해 삶의 의미를 새롭게 찾거나 다양한 주제의 챌린지와 워크숍을 통해 자신의 마음을 들여다 보는 계기를 제공합니다.

지원 내용

- 마음 성장이 필요한 청년들 대상
- PLAY LIFE 플랫폼 운영
- 청년 멘토 인터뷰 등 마음성장 콘텐츠 제작
- 사용자 참여형 프로그램 '워크숍', '챌린지', '카운슬링' 정기 진행
- 뉴스레터, 인스타그램 등으로 콘텐츠 확산

결과

뉴스레터 구독자 21,072명

인스타그램 팔로워 22,182명

워크숍, 챌린지 참여자 1,915명



2 생명존중대상 시상

타인의 생명을 살리기 위해 화재·수해·재난 현장에 뛰어든 사회적 의인을 발굴해 감사의 마음을 전합니다. 더불어 문화·예술과 영상 콘텐츠로 생명존중의 의미를 널리 확산한 사례를 시상해 더 폭넓게 생명존중의 가치를 알리고 있습니다.

지원 내용

- **사회적 의인 분야** 타인의 생명을 구한 일반인, 경찰, 소방, 해양경찰
- **문화·예술 분야** 생명존중 메시지를 확산한 인물, 콘텐츠
- 후보자 추천 내용을 심사위원회 심의를 통해 선발
- 수상자에게 감사패와 상금, 포상휴가 지급
- 'Love for Life 60초 영상제' 공모를 통해 생명존중을 주제로 한 영상 콘텐츠 선정

결과

사회적 의인 분야 시상 15명

누적 813명

문화·예술 분야 시상 6팀

누적 12팀

생명을 구하고, 생명존중의 의미를 확산한 2024년의 의인들



3 하트키퍼 지원

심폐소생술을 배우면서 생명존중의 가치를 시민들에게 전파하기 위해 소방청과 협력하여 마라톤을 개최했습니다. 이번 마라톤은 참가자들이 타인의 생명을 살린 하트 세이버의 응원을 받으면서 한강공원을 달리고, 현직 소방관에게서 심폐소생술을 배우며, 심정지 소생자가 완주 메달을 걸어주는 문화 행사로 진행됐습니다.

지원 내용

- 심장을 살리는 '2024 멈추지 말고 두근두근런' 개최
- 일반시민 대상으로 5km, 10km 두 코스 운영 및 구간별(km) 심폐소생 절차 교육
- 마라톤 완주 후 심정지 소생자가 직접 메달 증정
- 현직 소방관에게 심폐소생술 배우고 이수 수료증 발급

결과

마라톤 참가자 2,726명



마라톤 완주에 기뻐하는 참가자



현직 소방관에게 배우는 심폐소생술



의료 지원

1 태아건강검진 지원

결혼 연령대가 올라가면서 초산의 연령 또한 높아지고 있습니다.
고령산모는 일반 산모에 비해 태아의 건강문제가 발생할 확률이 높습니다.
태아건강검진 지원을 통해 안전하고 건강한 출산을 준비하여
산모의 심리적 안정감을 도모합니다.

지원 내용

- 태아건강검진이 필요한 저소득 고위험 임신부 (기준 중위소득 65% 이하 가정) 대상
- 양수검사, 융모막 융모생검 등 태아건강검진비 지원
- 임신부 1인당 최대 100만 원 이내 실비 지원

[지원 사례]

“임신 17주 정밀검사에서 다운증후군 고위험군 결과가 나와서 추가로 양수검사를 하게 되었는데, 그때 얼마 남지 않은 국가 바우처 금액도 다 써버렸어요. 다행히 지원 대상자로 선정되어 양수검사비 80만 원 그대로 지원받았습니다! 이 사업 많이 알려져서 진짜 도움 필요하신 분들이 꼭 지원받으셨으면 좋겠어요!”

- 양수검사비를 지원받은 임신부 (블로그에서 발췌)

결과

임산부 지원 **184**명
누적 1,697명

태아건강검진 지원사업 안내 웹 배너



2 희귀질환센터 운영

루게릭병, 뮤코다당증과 같은 희귀·난치성 질환자에게 필요한 통합 치료를 지원합니다. 희귀질환 전문병원과 협약해 희귀질환센터가 원활하게 운영될 수 있도록 지원합니다. 장기간 치료에 지쳐있는 환자와 그 가족들에게 조금이나마 희망을 전하기 위해 전문적 의료 서비스를 지원합니다.

강남세브란스 호흡재활센터

지원 내용

- 호흡재활이 필요한 희귀·난치성 신경근육계 환자(근육병, 루게릭병 등) 대상
- 환자 통합관리 지원 (전용 병실 운영, 호흡재활 교육 등)
- 전용 병실 이용
- 환자 이송비 지원
- 가정방문 간호 서비스 이용
- 특별한 졸업식, 희망의 입학식 개최

결과

신경근육계 환자 지원 **498**명
누적 15,975명

희귀·난치성 질환을 딛고 학교를 졸업, 입학한 학생들



서울삼성병원 뮤코다당증센터

지원 내용

- 뮤코다당증 환자 및 의심환자 대상
- 유전자 분석 검사 및 진단 검사비 지원
- 비급여 의료비 지원
- 주사치료실 이용
- MPS 환우의 날 행사 지원

결과

뮤코다당증 환자 지원 **737**명
누적 6,464명

삼성서울병원 뮤코다당증 환우와 그 가족들이 응원하는 자리



PART.3

시니어라이프

지원사업



전체 인구의 5명 중 1명이 만 65세 이상 노인인 초고령화 사회에 우리나라 역시 진입했습니다. 수명은 늘어나는데 이에 대한 대책이나 노후 대비 역시 부족한 것이 현실입니다. 혼자 거주하는 남성 어르신에게는 생활자립 능력을 키울 수 있는 프로그램과 치매예방 프로그램을 지원하고, 안구질환으로 시력을 잃어가는 50대 중년에게는 안과 치료비를 지원해 삶의 희망을 안겨줍니다.

요리를 배우는 남성 홀몸 어르신들



1 생명숲 100세 힐링센터 운영

홀로 사는 1인 노인가구가 급속도로 늘어나고 있습니다. 사회적 관계가 단절된 채 고독한 생활에 머물러 있는 남성 홀몸 어르신을 위해 전국의 노인복지관과 협약을 맺어 생명숲 100세 힐링센터 공간을 조성하고, 특화된 프로그램을 제공합니다.

지원 내용

- 저소득 남성 홀몸 어르신 대상
- 지자체 노인복지관에 전용공간 리모델링비 지원
- 삶의 질 향상을 위해 특화된 프로그램 운영
 - 일상생활 자립 요리교실, 정리 수납, 위생 관리, 금전 관리 등
 - 사회적 증진 스마트폰 활용 교육, 음악·미술교실 등
 - 건강 증진 실버 태권도, 몸 펴기 운동, 질병 예방 교육 등
 - 인지재활 치매 예방 프로그램(코트라스)으로 인지훈련 등

결과

센터 운영	15개소
프로그램 참여 어르신	884명
누적 5,461명	
치매 예방 프로그램 탑재 태블릿 PC 보급	474대



치매 예방 프로그램으로 인지력을 높이는 어르신들

2 생명아이(EYE) 100세 지원

안과 3대 질환(당뇨망막병증, 황반변성, 녹내장)은 치료 시기를 놓치면 실명의 원인이 되기도 합니다. 연령 제한으로 정부의 지원받지 못하는 50~59세 저소득층을 대상으로 실명하지 않도록 안과 치료비를 지원합니다.

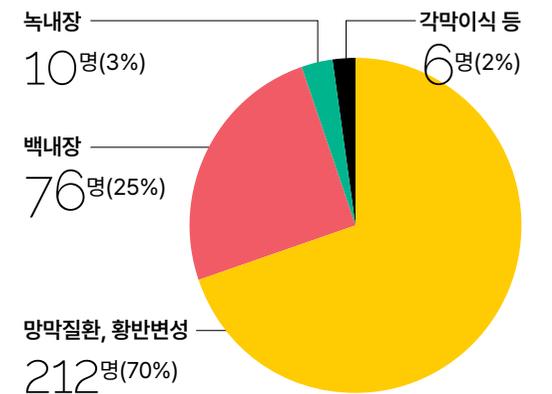
지원 내용

- 실손보험이 없는 50~59세의 기초생활수급자, 차상위계층 대상
- 실명위기에 놓여 있는 정부 미지원 대상자 선발
- 의료적 개입이 필요한 안과질환 의료비의 본인부담금 1인당 최대 150만 원 지원*
 - *안구 내 주사비 250만 원 이내

결과

안과 치료비 지원	304명(455안)
누적 869명(1,306안)	

2024년 안과질환 의료비 지원 인원



Part.4 기타 사업



전 국민을 대상으로 하는 국가 복지사업은 특정 대상에 맞는 맞춤형 복지를 적용하기에 어려움이 있습니다. 재단은 지역사회를 기반으로 복지의 사각지대를 채워주는 기업 및 기관을 발굴해 시상합니다. 생명존중의 가치를 빛낸 기업 및 기관에 지역사회공헌 인정제를 부여함으로써 지역사회의 복지 수준을 높입니다.



지역사회공헌 인정제 지원

지역사회공헌 인정기업과 기관을 계속해서 발굴하고 독려해 지역사회를 기반으로 하는 사회공헌활동이 활성화될 수 있도록 지원합니다. 그중에서도 재단에서는 '생명존중'의 가치를 지역사회에 전파한 기업 및 기관을 발굴해 시상하고, 이들이 전한 생명존중 활동이 우리 사회에 건강한 변화를 일으킬 수 있는 환경을 만듭니다.

지원 내용

- 지역사회에 공헌한 기관 및 기업의 임직원 자원봉사단 대상
- 지역사회공헌 인정제 '생명존중' 부문 특별상 시상
- 사회공헌활동을 펼친 기업 및 임직원 자원봉사단 발굴 및 지원

제6회 지역사회공헌 인정제 '생명존중' 부문 특별상 수상자들



결과

인정기업·기관 시상

10 팀

누적 20팀

Part.5 신규 사업



2024년에 생명보험사회공헌재단은 최근 큰 이슈로 떠오르고 있는 고령화 현상에 대비해 지자체와 업무 협약을 맺고 일시적 지원이 아닌 장기적으로 지역사회 발전에 도움이 될 수 있는 일자리 프로젝트를 새롭게 추진했습니다. 대구 수성구를 시작으로 1호점을 개점했으며, 앞으로도 계속해서 지자체와 협업하며 지역사회에 활력을 불어넣는 새로운 일자리를 창출할 계획입니다.



노인-청년 세대통합 일자리 프로젝트 '할로(HALLO) 마켓'

노인의 지혜와 청년의 아이디어가 어우러진 '할로(HALLO) 마켓'을 론칭했습니다. 노인이 상품을 제작하거나 판매하고, 청년이 홍보·마케팅·디자인을 담당해 함께 수익을 내는 세대통합형 일자리 모델입니다.

지원 내용

- 일자리가 필요한 노인과 청년 대상
- 민-관 협력 구조를 통한 지속 가능한 일자리 모델 운영
- 생명보험사회공헌재단 사업 기획, 공간 리모델링 및 역량 강화 교육 지원
- 수성구청 유희공간 제공, 지자체 특성화 제품 구성
- 지역청년 홍보·마케팅·디자인 등 기술 봉사
- 식품기업 커피, 베이커리 공급 및 직무 교육(커피, 베이커리, 서비스)
- 시니어 전문기관 노인 일자리 참여자 모집(고용), 관리



대구 수성구 할로(HALLO) 마켓 1호점

PART.6

캠페인



말에는 천냥 빛을 갠 무게가 있습니다. 하지만 일상생활에서 주변 사람들에게 인정의 말, 칭찬의 말, 격려의 말, 응원의 말, 희망의 말을 자주 듣기는 어렵습니다. 시민들이 서로 응원 메시지를 주고받는 캠페인을 통해 일상 속에서 서로 응원의 말을 주고받는 자연스러운 생명존중 문화가 확산되기를 바라는 마음에서 비:리브유(Be:live U) 생명존중 캠페인을 전개했습니다.

비:리브유(Be:live U) 생명존중 캠페인

일상에서 서로를 향한 응원 메시지를 주고받는 문화가 자연스럽게 확산될 수 있도록 시민 참여형 공익 캠페인을 펼쳤습니다. 시민들은 공감과 위로가 필요한 이들에게 응원 메시지를 전화기로 녹음해 들려주거나 손글씨로 메시지 카드를 작성하는 방식으로 희망의 메시지를 전달했습니다.

결과

캠페인 참여 인원

1,096명

지원 내용

- 응원의 메시지를 전하는 생명존중 캠페인 전개
- 온라인 및 전화로 '희망의 메시지'를 수집하는 공모전 진행
 - 짧은 글을 보내는 텍스트 부문과 전화 음성 ARS 부문으로 나누어 공모
 - 마음을 울리는 메시지를 전한 10명 선정 및 시상
- 시민들이 응원 메시지를 녹음하는 부스 운영
- 119여의도수난구조대, 한강 경찰대 공로패 수여

여의도 한강공원 물빛무대에서 열린 오프라인 행사



사업 홍보

재단에서 추진하는 사회공헌사업에 대한 사회적 관심을 모으고, 이를 적극적으로 알립니다. 생명존중문화를 확산시킬 수 있는 기획방송은 물론 신문 기획기사와 단신 보도자료를 배포했으며, 소셜 미디어를 활용해 맞춤형 콘텐츠를 제공합니다.

언론 홍보

방송(TV, 라디오), 신문(온·오프라인) 등의 언론매체를 통해 생명보험사회공헌재단이 추구하는 생명존중의 가치를 널리 확산시키고, 재단의 인지도를 제고했습니다.

온라인 홍보

블로그, 유튜브, 인스타그램과 같은 온라인 채널을 통해 재단에서 제작한 생명존중 콘텐츠를 확산했습니다.

보도 기사

2,550건



생명보험사회공헌재단 홈페이지
www.lif.co.kr



생명보험사회공헌재단 유튜브
@user-ibggt2er4m



생명보험사회공헌재단 블로그
blog.naver.com/lifefound



내·외부 감사보고서

내부 감사보고서

재단법인 생명보험사회공헌재단 이사회 귀중

본 감사들은 재단법인 생명보험사회공헌재단의 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일로 종료되는 2024회계연도의 결산보고서에 대해 외부감사인의 감사절차 및 감사의견을 기초로 감사를 실시하였으며, 필요하다고 인정되는 경우 추가적인 검토절차를 적용하였습니다.

본 감사인의 의견으로는 재단법인 생명보험사회공헌재단의 2024회계연도 결산보고서는 관련 법령과 본 재단의 규정 그리고 공익법인회계기준에 따라 적정하게 작성되었습니다.

2025년 2월 10일

감사 이용모 (인)
감사 정우창 (인)

이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

독립된 감사인의 감사보고서

재단법인 생명보험사회공헌재단 이사회 귀중

감사의견

우리는 재단법인 생명보험사회공헌재단(이하 '재단')의 재무제표를 감사하였습니다. 해당재무제표는 2024년 12월 31일과 2023년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2024년 12월 31일과 2023년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과를 공익법인 회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견 근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 재단의 지속성 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한 또는 그 외에는 다른 현실적인 대안이 없는 한, 사업의 지속성 전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 재단의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어, 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다.

그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위 진술 또는 내부통제무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.

- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

인덕회계법인
대표이사 박규환 (인)

2025년 2월 10일



재무 상태표

과목	제 17(당)기
자산	
I. 유동자산	14,558,397,071
(1) 당좌자산	14,558,397,071
현금 및 현금성자산	1,793,966,246
단기금융상품	11,500,000,000
미수수익	982,535,957
미수금	23,569,988
당기 법인세자산	258,324,880
II. 비유동자산	47,051,806,971
(1) 투자자산	46,954,341,358
만기보유증권	34,709,245,223
퇴직연금 운용자산	45,096,135
장기성예적금	12,200,000,000
(2) 유형자산	7,610,193
비품	83,566,481
감가상각 누계액	(75,956,288)
(3) 기타 비유동자산	89,855,420
보증금	89,855,420
자산 총계	61,610,204,042
부채	
I. 유동부채	63,832,471
미지급금	41,951,061
예수금	21,881,410
II. 비유동부채	-
퇴직급여충당부채	305,083,135
퇴직연금운용자산	(305,083,135)
부채 총계	63,832,471
순자산	
I. 기본순자산	35,000,000,000
출연금	35,000,000,000
II. 보통순자산	26,546,371,571
미처분이익잉여금	26,546,371,571
III. 순자산조정	-
순자산 총계	61,546,371,571
부채 및 순자산 총계	61,610,204,042

제 17(당) 기 2024년 12월 31일 현재

운영 성과표

(단위 : 원)

과목	제 17(당)기
I. 사업수익	2,183,703,467
기부금수익	-
이자수익	2,183,703,467
II. 사업비용	7,743,314,802
(1) 사업수행비용	6,779,846,631
자살예방 지원사업	3,093,905,953
고령화극복 지원사업	935,155,831
생명존중문화 지원사업	2,302,229,118
기타목적지원사업	448,555,729
(2) 일반관리비용	963,468,171
임직원급여	440,999,673
퇴직급여	24,822,472
상여금	34,590,000
제수당	5,128,444
복리후생비	53,438,971
여비교통비	5,940,100
통신비	8,536,347
세금과공과	24,693,170
감가상각비	4,409,068
지급임차료	72,788,925
수선비	2,250,000
보험료	14,279,358
차량유지비	17,518,550
교육훈련비	2,388,797
도서인쇄비	2,840,960
회의비	48,871,472
경영활동비	47,000,000
소모품비	2,424,660
지급수수료	114,122,846
업무추진비	25,980,032
잡비	10,444,326
III. 사업이익(손실)	(5,559,611,335)
IV. 사업외수익	19,740,929
잡이익	4,282,903
퇴직 연금 운용수익	15,458,026
V. 사업외비용	-
유형자산처분손실	-
VI. 법인세비용차감전 당기운영이익(손실)	(5,539,870,406)
VII. 법인세비용	-
VIII. 당기운영이익(손실)	(5,539,870,406)

생명보험사회공헌재단 2024 연차보고서

발행일 2025년 3월
발행인 이장우
발행처 생명보험사회공헌재단
주소 서울특별시 종로구 청계천로 11 청계한국빌딩 12층
전화 02-2261-2291~3
팩스 02-2261-2294
홈페이지 www.lif.or.kr

디자인 더디앤씨 www.thednc.co.kr



생명보험사회공헌재단은 공동체의
지속 가능한 발전을 위한 실천 행동의 하나로
2024년 연차보고서를 친환경 용지를
사용했습니다.

